

O GLOBO

Busca por  
palavra-chave:

Buscar

CONVERSA DE  
ELEVADOR

POR SILVIO CELESTINO

Enviado por Silvio Celestino - 14.08.2010 | 19h30m

## Fórum de Marketing do LIDE: mensagens marcantes



Neste frio final de semana no Guarujá em São Paulo, estou participando do Fórum de Marketing Empresarial do LIDE - Grupo de Líderes Empresariais - presidido por João Dória Jr. As duas palestras de hoje

foram marcantes no que tange aspectos a se considerar na liderança de uma empresa e de sua marca.

Ivan Zurita, Presidente da Nestlé, fez algumas considerações importantes sobre as ações da empresa que respondem às gerações atuais de consumidores. Em um dia normal recebe 10.000 emails de clientes. Quando há problemas, 20.000. E quando algo grave acontece este número pode chegar a 60.000 e-mails. Historicamente a empresa investia 1% em Tecnologia da Informação; hoje investe 3% de seu faturamento. A liderança empresarial deve estar atenta às mudanças culturais impostas pelo uso de novas tecnologias pelas gerações atuais e responder na maior velocidade possível não apenas a estas alterações, mas às transformações de mercado.

Já Héctor Nuñez - Presidente do Walmart, fez uma palestra com informações consistentes sobre a relevância da sustentabilidade para as marcas e empresas. Algumas mensagens foram pragmáticas e diretas:

"Uma sacola plástica demora 350 para decompor-se. Pare de usá-las!"

"Sustentabilidade exige idéias, planejamento, execução e acompanhamento. Sem esses fatores é apenas powerpoint".

"Sustentabilidade não pode existir se for um projeto, pois quando uma crise chega são eles que são cortados primeiro. Deve fazer parte da margem para que a empresa possa ter recursos para implementá-la"



Em março de 2011 haverá o primeiro Fórum Global de Sustentabilidade. As preocupações envolvem o quanto as marcas e empresas estão genuinamente envolvidas com as questões relativas ao tema. No que tange criar uma comunicação a respeito com certeza

teremos muitos recursos. Entretanto, com o ingresso de novos consumidores na classe média em países como Brasil, China e Índia, passamos a consumir recursos acima da capacidade do planeta. Ou refletimos e agimos sobre o tema de forma constante e consistente ao longo dos anos ou não haverá comunicação que faça frente à realidade de exaurirmos nossos recursos impondo grande ônus às gerações futuras. Vamos refletir e agir!

Para me seguir no twitter: [@silviocelentino](https://twitter.com/silviocelentino)



[Permalink](#)

[Envie](#)

[Compartilhe:](#)



[Comente](#)

[Ler comentários \(0\)](#)