

SETCERGS

Em Dia com o Transporte  
e a LogísticaSETCERGS comemora 51  
anos nesta quinta-feira

A partir das 19h30min desta quinta-feira, 26 de agosto, começa a solenidade de comemoração dos 51 anos de fundação do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas e Logística do Estado do RS (SETCERGS). O evento acontece na sede da entidade, na Avenida São Pedro, 1420, bairro São Geraldo, em Porto Alegre.

Fundado no dia 05 de agosto de 1959, o SETCERGS tem participado diretamente das grandes decisões nacionais que envolvem as atividades de transporte. O Sindicato é o centro de convergência das questões empresariais do transporte de cargas do Rio Grande do Sul, congregando em torno de si as empresas de transporte rodoviário, transporte multimodal e operadores de logística.

Diversas homenagens estão programadas para celebrar os 51 anos do SETCERGS: às empresas associadas por tempo de filiação, a dois empresários do setor, para 18 fornecedores de produtos e serviços e a entrega do "Destaque Empresarial-2010". A revelação dos nomes dos homenageados será feita somente durante o evento.

## Reconhecimento Público

Instituído em 1989, o troféu Mérito do Transporte e Logística 2010 visa prestigiar publicamente dois transportadores gaúchos que tenham contribuído para o desenvolvimento do transporte e logística no RS e no Brasil.

A revelação dos vencedores do prêmio "Preferência do Transporte e Logística- 2010" tem o objetivo de conhecer quais são os produtos, serviços e marcas preferidas pelos transportadores gaúchos, quando anualmente é feita uma pesquisa junto aos associados. Totalizando 18 categorias, esta pesquisa permite ao Sindicato homenagear aqueles fornecedores e parceiros que conquistaram os reconhecimentos dos seus associados.

Já o troféu Destaque Empresarial foi criado no ano passado, quando o SETCERGS comemorou 50 anos de fundação. Esta distinção tem o objetivo de reconhecer publicamente empresas que tiveram expressiva contribuição para o desenvolvimento tecnológico do Transporte e Logística no Rio Grande do Sul.

As confirmações das presenças devem ser feitas pelo telefone (51) 3342.9299 ou pelo e-mail [marketing@setcergs.com.br](mailto:marketing@setcergs.com.br)

Transporte Rodoviário de Cargas  
As veias que abastecem o Brasil

SETCERGS

REFERÊNCIA EM  
TRANSPORTE E LOGÍSTICA

## Economia

Varejo

Marcas projetam mais  
investimentos no Estado

Empresas aproveitam a Expoagas para apresentar lançamentos

Mayara Bacelar

[mayara.bacelar@jornaldocomercio.com.br](mailto:mayara.bacelar@jornaldocomercio.com.br)

Com a expectativa de incrementar em R\$ 23 milhões os negócios gerados em relação à edição do ano passado e chegar a um faturamento de R\$ 257 milhões, a Feira de Produtos, Equipamentos e Serviços Expoagas 2010 começou ontem no Centro de Eventos da Fieggs com otimismo dos expositores. O cenário positivo deve repercutir especialmente no Rio Grande do Sul, foco de investimentos de marcas do mercado regional e nacional. O aquecimento da economia, que permitiu crescimento de 5,6% do setor supermercadista no País no primeiro semestre na comparação com igual período de 2009, é um dos fatores apontados por empresários para a prospecção de novos mercados.

Entre as companhias que veem no Estado um espaço para crescer está a Tyson Foods, que participa pela primeira vez da Expoagas. Com foco na comercialização de carne de frango, bovina e suína, a empresa anunciou projeto de expansão para a Região Metropolitana de Porto Alegre, área considerada estratégica pelo gerente de marketing Flávio Médici. De acordo com ele, um dos principais objetivos da Tyson é ampliar a presença nos pontos de venda gaúchos, passando dos atuais 320 para 500 até o fim do ano.

"Nosso principal foco no mer-



Feira supermercadista começou ontem e segue até amanhã na Fieggs

cado doméstico é a região Sul, sendo que a Região Metropolitana de Porto Alegre tem um perfil muito interessante para nós", afirma Médici. O Rio Grande do Sul representa, atualmente, o segundo estado em participação da companhia, que atua no Brasil desde 2008.

Empresas regionais passam igualmente por um momento de expansão dos negócios. A distribuidora de equipamentos e componentes para refrigeração Frigelar, com matriz na Capital, tem nos supermercados seus principais clientes. Mais de 50% da produção é destinada aos estabelecimentos, segundo o consultor técnico da empresa Enio Torres. Ele lembra que a entrada em operação da unidade produ-  
va montada em Cachoeirinha, em maio do ano passado, teve importante impacto nas vendas. A fábrica é voltada para produção de painéis de refrigeração, item que não constava no portfólio da marca.

A expansão da marca deve acontecer justamente com a comercialização desses produtos, novidade que já corresponde a 40% das vendas da Frigelar. "Os painéis configuraram um sucesso de vendas, mostrando que já deveríamos ter planejado sua fabricação antes", diz Torres. "Esse é o nosso primeiro ano na feira, a partir desse resultado poderemos ver o impacto do evento, mas o movimento de público está ótimo. O pessoal está conferindo os novos equipamentos", completa.

## Do Parke constrói fábrica para atender a maior demanda

A crescente demanda que impulsiona a ampliação de parques fabris chegou também à Serra gaúcha. Com incremento que alcança 30% ao ano, a fábrica de chocolates Do Parke vem investindo em produção e na qualidade dos produtos. Até o ano que vem, deve ser inaugurada uma nova planta que já está sendo construída em Gramado, com 5 mil metros quadrados.

O objetivo é atender ao varejo com a projeção de que, em 2012, a comercialização seja duplicada, passando de mil toneladas para 2 mil toneladas ao ano. O diretor comercial da companhia, Áureo Romanzini, explica que o mercado está acompanhando as tendências de aumento na renda das classes C e D, voltando a produção



Classes C e D estão consumindo mais chocolate, afirma Romanzini

para esses consumidores. "Essas classes estão consumindo cada vez mais chocolate, por isso os supermercados tem que investir em novidades que possam atin-

gir esse público", afirma o executivo da Do Parke.

Leia mais no caderno  
especial Expoagas 2010